

# Journée d'étude PraTIC : « Mobilités et innovations d'usage »

Le lundi 22 février, à Gobelins, l'école de l'image, salle de conférence 318  
Inscription nécessaire sur : <http://www.doodle.com/m75hh6bncx3kgsa3> (150 places disponibles)

## PROGRAMME :

### Matinée

9H-9h30 : Accueil et présentation de la thématique

9H40-10H20 >> **Innovation cartographique et mobilité** par Jean-Christophe Plantin, doctorant au Laboratoire COSTECH de l'UTC

Plus qu'un support bien connu et commode, la carte numérique et interactive constitue avec les techniques mobiles de géolocalisation l'un des moyens renouvelant le rapport au monde et à l'information.

L'intervenant analysera l'état des lieux des innovations cartographiques et des pratiques de ceux qui y recourent et s'y voient actifs, entre augmentation et représentation.

10H40-11H20 >> **3D sur mobile, et Réalité Augmentée : émergence de nouveaux contenus, services et communautés** par David Nahon, responsable des technologies de virtualité immersive chez Dassault Systèmes

En parallèle d'une stratégie multi-plateforme de partage des ressources 3D (modèles et objets) qu'illustre *3DVIA Mobile*, la grande industrie logicielle expérimente des applications immersives utilisant les appareils mobiles.

L'intervenant, fort de près de deux décennies de recherche appliquée, mettra en perspective les attentes de convergence entre ces deux mouvements de fond.

11H20-11H40 : **Pause**

11H40-12H05 >> **La communauté mobile en mouvement : axes et perspectives** par Philippe Nikolov, du *Mobile Monday et Carrefour des Possibles*, FING.

En fédérant et structurant le champ des acteurs de la mobilité, le mouvement mondial des *Mobile Monday* a pu participer de l'actuelle effervescence qui s'organise autour de thématiques dédiées, lesquelles seront situées quant au passé récent et évoquées quant à l'avenir.

12H15-12H45 >> **Le marketing mobile vu de l'intérieur** par Jean-Baptiste Vallet et Didier Nizard, Agence *Système Polaire*

Comment une petite agence de communication mobile intègre-t-elle les attentes d'innovation des clients en fonction des possibilités techniques ? Un témoignage ouvrant sur quelques tendances, allant de la dissémination des applications à la transversalité des accès et usages, en passant par l'identité mobile.

### Après-midi

12H45-14H15 : Pause déjeuner

14H15-14H55 >> **APIs cartographiques, mobilité et rhétorique de l'espace** par Bernhard Rieder, Maître de Conférences, Laboratoire *Paragraphe*, UP8

Des développeurs amateurs et professionnels emploient les modules de cartographie numérique gratuits (API de *Google Maps*, *OpenStreetMap*, etc.) pour tisser des liens entre espaces physique et numérique. Le traitement de ces données géospatiales issues des pratiques mobiles des usagers nous fait vivre autrement notre environnement physique et posent des questions d'ordre politique.

14H55-15H35 >> **Innovation mobile et patrimoine culturel : Versailles** par Emmanuel Mahé, chercheur et responsable communication, *Orange*

Depuis les débuts du multimédia, les ressources historiques et culturelles ont servi de terrains d'essai des dernières technologies du numérique, puis de généralisation au grand public. *Orange* expérimente les possibilités de la Réalité Augmentée et de l'information mobile à propos du site de Versailles, afin de mieux les qualifier.

16H05 16H20 : **Pause**

16H20- 17H00 >> **L'enjeu de la subjectivation des données mobiles : visions prospectives** par Thierry Marcou, directeur de *Ville 2.0* de la FING

Les tentatives mêlant citoyenneté et créativité ont fleuri (*Futur en Seine* ou *Ville 2.0*) et un ensemble de propositions se font jour aujourd'hui, y compris en Europe. Elles suscitent la participation éclairée de tous à des systèmes d'information mobiles basés sur des traitements quantitatifs et qualitatifs des données collectées et partagées.

17H10-17h50 >> **Le divertissement mobile comme ressort de l'innovation** par Stéphane Adamiak, responsable des contenus innovants chez GOA

Dans le domaine de la mobilité, le jeu semble encore une fois vérifier son double rôle de défricheur et de promoteur des usages inédits. Département jeux vidéo de la division contenu d'*Orange*, GOA participe de ce processus d'exploration des offres récréatives et ludiques, devenues incontournables dans le secteur du divertissement.

# Journée PraTIC : Mobilités et innovations d'usage

Le lundi 25 février, aux Gobelins, Ecole de l'Image, salle de conférence 318  
Inscription nécessaire sur : <http://www.doodle.com/m75hh6bncx3kgsa3> (150 places disponibles)  
Initiative organisée par Etienne PERENY et Etienne Armand AMATO

## Thématique :

La généralisation des téléphones portables multifonctions, conjuguée à la puissance croissante des réseaux sans fil a établi un milieu sociotechnique fertile qui favorise de nouveaux produits, services et interfaces. Les modalités de communication, comme l'accès aux données ou médias, se renouvellent et se transforment. Cette interconnexion ouvre la situation de mobilité à la réalisation de promesses qui semblaient, il y a encore peu, bien lointaines : géolocalisation individuelle devenue évidente, réalité augmentée, échanges de proximité, communautés éphémères, accès multiples. Quelles formes d'innovation se déploient avec ces mutations ? Comment les différents univers – du Web, des télécommunications, des logiciels, du marketing et de la création – s'emparent-ils de ces possibilités ?  
Mettant en valeur les expérimentations et visions d'un secteur en pleine effervescence, cette journée d'étude mobilisera des intervenants issus de la recherche (Laboratoire *COSTECH* de l'UTC, Laboratoire *Paragraphe* de UP8), de l'industrie (*Dassault Systèmes, Orange*) et de la prestation, ou des groupes d'action et de réflexion (FING avec le *Mobile Monday* et le programme *Ville 2.0*).

## Positionnement :

Les journées d'étude PraTIC questionnent les évolutions des pratiques numériques et interactives portées par les Technologies de l'Information et de la Communication.  
Leur originalité est de croiser les regards des acteurs de la recherche et de la profession, ainsi que leurs retours d'expériences, analyses et visions, afin d'ouvrir le débat sur une thématique actuelle et de dresser ses perspectives. Elles sont organisées par l'Atelier de Vidéomatique du Laboratoire *Paragraphe* (UP8), en partenariat avec *Gobelins*, école de l'image (CCIP) et [www.canali-medias.net](http://www.canali-medias.net).  
Cette fois-ci, les étudiants de la Licence Professionnelle Création et Développement Numériques en Ligne (Université Paris 8 / Gobelins) feront de courtes présentations autour du thème de la mobilité.

## Plan d'accès :

73, boulevard Saint-Marcel 75013 Paris  
Téléphone : 01 40 79 92 79  
Fax : 01 40 79 92 71

### • SNCF

Gare de Lyon ou d'Austerlitz  
- Prendre le bus RATP 91.  
- Arrêt : Saint-Marcel/Jeanne-d'Arc ou Les Gobelins.

### • Métro

- Ligne 7, direction Ivry/Villejuif.  
- Station Les Gobelins

### • RER Ligne A

- Station Gare de Lyon (queue de train).  
- Sortie rue VanGogh.  
- À la sortie du RER, prendre le bus RATP 91.  
- Arrêt : Saint-Marcel/Jeanne-d'Arc ou Les Gobelins

